



康師傅控股有限公司*

TINGYI (CAYMAN ISLANDS) HOLDING CORP.

(在開曼群島註冊成立之有限公司)

(證券編號：0322HK)

新聞稿

康師傅首季淨利上升 43% 創單季度新高 手頭現金達 6.5 億美元

康師傅(0322)今天公佈 2009 年第一季度業績，期內營業額上升 21.28%至 11.75 億美元。受惠生產效能的提升及原材料價格下跌，令整體毛利率上升 2.97 個百分點至 35.37%，EBITDA 上升 37.38%至 2.2 億美元；由於善控營運成本及行銷策略奏效，令集團淨利創下單季度新高至 9,278 萬美元，同比上升 42.52%。

期內，方便麵營業額同比上升 11.96%至 5.87 億美元，集團以康師傅品牌經營高價麵為主軸，維持高市場佔有率；同時，以福滿多品牌搶攻升級後的中、平價麵市場。據 2009 年 3 月 ACNielsen 數據顯示，集團方便麵於中國方便麵市場銷售額佔有率上升至 51.4%，穩居第一位。

飲品業務營業額同比上升 36.74%至 5.25 億美元，以即飲茶為主軸，繼續在中國市場保持強勢的領導品牌地位。期內，展開全國性「再來一瓶」抽獎促銷活動，帶領整體茶飲料市場的成長；礦物質水於首季錄得 45.74%的銷售成長，而果汁則持續以康師傅及鮮の每日 C 雙品牌策略經營。於 2009 年 3 月集團的即飲茶、瓶裝水及果汁分別取得 47.7%、19.3%及 16.5%的銷售量市佔率。

糕餅業務營業額同比上升 17.82%至 3,977 萬美元，於第一季主產品“3+2”餅乾成為銷售上升的主動力。

期內，集團維持強勁的流動資產，於 2009 年 3 月 31 日集團之現金及現金等值物達 6.5 億美元，同期負債與資本比率為 -0.17 倍。

國內經濟狀況及 H1N1 流感疫情仍存在眾多不確定因素，但對於方便麵及飲品等日常生活的消費影響有限，相反危中有機，因此集團將適時增加產品品項，以滿足消費者更多需求。

2009 年 5 月 25 日 香港

業績公告稿全文請瀏覽

<http://www.masterkong.com.cn>

<http://www.irasia.com/listco/hk/tingyi>